

Minerbe, 3 novembre 2008

Spett.li
Sig. Clienti
Loro sedi

Oggetto: **Comunicato**

Gentili Clienti,

siamo lieti di poter condividere con Voi la soddisfazione e l'orgoglio per un importante progetto sviluppato e seguito sin dalla sua nascita dal nostro studio che ottiene un nuovo successo e riconoscimento.



AUDIO/VIDEO/FOTO TEST: OTTO SE

1. Posto Photoworld.it

Il sito di Photoworld.it presenta fin da subito un carico di contenuti. A una prima occhiata, ciò che potrebbe apparire caotico è in realtà una significativa raccolta di opzioni a disposizione dell'utente che desidera stampare le proprie fotografie tramite Internet. Le possibilità offerte sono davvero tante e, oltre alle classiche stampe in tutti i possi-

bili formati, è possibile realizzare gadget particolari come album, libri, biglietti da visita e quant'altro uno desidera poi ricevere in tempi estremamente rapidi sulla propria scrivania. La procedura di registrazione è veloce e chiara, semplice da eseguire anche per i meno esperti di Internet. La qualità del prodotto non ha nulla da invidiare a quella dei centri fotografici: i colori vengono perfettamente rispettati, inoltre la nitidezza è tra le migliori rispetto ai siti presi in considerazione in questo test.

- + Ottima qualità degli scatti
- + Velocità nella consegna del prodotto
- + Grande varietà di opzioni
- Il nome delle foto non viene stampato sul retro

Internet: www.photoworld.it

Risultato del test: **buono** 8,59 Qualità/prezzo: **buono** Prezzo: 19,29 euro

Computer Bild, una delle principali testate giornalistiche italiane del mondo dell'informatica, ha segnalato nel numero da oggi in edicola (n°95 del 5 Novembre 2008), nell'ambito di un'indagine sulla stampa delle foto digitali on line, il sito **www.Photoworld.it** come il migliore in Italia.

La rivista, dopo aver eseguito in maniera anonima varie prove di stampa presso il nostro sito e gli altri 8 principali competitor italiani (tra cui il leader storico per fatturato, **Photocity.it**), ha reputato **Photoworld** il migliore, segnalando l'**ottima qualità della stampa** (« ...la qualità del prodotto non ha nulla da invidiare a quella dei centri fotografici (...) la nitidezza è tra le migliori rispetto ai siti

presi in considerazione »), la **velocità nella consegna** dei prodotti, il **buon servizio di assistenza** offerto mediante tutti i canali disponibili sul web (il nostro sito è il primo del

settore ad offrire un customer care via Skype), ed anche la **semplicità nell'utilizzo del sito** (« La procedura di registrazione è veloce e chiara, semplice da eseguire anche per i meno

esperti »), la **velocità di caricamento** dello stesso e della procedura di ordine delle stampe e la **grande varietà di opzioni** rese disponibili nel sito per personalizzare il proprio ordine.

Grazie al potete **sistema gestionale di backend** sviluppato dal nostro studio, Photoworld riesce infatti a proporre ai propri clienti il **maggior numero di formati di stampa** e di opzioni di personalizzazione del mercato, e a gestire con semplicità una mole sempre crescente di ordini.

L'attenzione rivolta inoltre **all'usabilità** ed alla definizione delle pagine ci ha permesso di ottenere una **procedura di ordine lineare e semplice**, uguale per tutti i prodotti, oltre a dare una visibilità ottima al sito, che ci ha portato nei tre anni di vita del sito a conquistare la **prima posizione sui motori di ricerca** per le parole chiave generiche più ricercate nel settore e ad attestare il

sito come uno dei primi in Italia non solo come qualità ma anche come quantità di prodotto lavorato.

Il nostro studio sta lavorando alla definizione di una nuova veste grafica

per Photoworld, che lo renderà ancora più usabile e semplice da sfogliare, e che sarà pronta per il mese di dicembre prossimo.

Nel ringraziarvi per la Vostra cortese attenzione, a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione Vogliate gradire i nostri più cordiali saluti.



Il Punto Web - Studio di Consulenza Web